

# МОЩЕ

№4  
ВЕСНА-  
ЛЕТО  
2012

**Непростые движения**

КОМУ И ЗАЧЕМ  
НУЖЕН МАССАЖ  
ЛИЦА

28  
СТРАНИЦА

МАДОННА

Верит в любовь.  
Откровения  
ПОП-ДИВЫ

Цветное  
КИНО



## МОДНЫЕ ТРЕНДЫ ВЕСНА-ЛЕТО 2012

Весной образы с модных показов весна-лето 2012, созданные под чутким руководством креативных директоров Wella Professionals Юджина Сулеймана и Джоша Вуда, безусловно, станут основой стильных салонных причесок. Продукты стайлинга Wella Professionals дают стилистам возможность творить, а их клиентам почувствовать себя такими же красивыми и модными, как на подиуме.

Подробная информация у Ваших торговых представителей-консультантов Wella Professionals или по тел. (499) 931 95 02/03  
[www.wella.ru](http://www.wella.ru)  
<https://www.facebook.com/WellaProfessionalsRussia>

WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL.

# WELLA

PROFESSIONALS





# Новый импрессионизм

Меня всегда поражала и вдохновляла история возникновения импрессионизма. Подумать только: буквально на двух соседних улицах группа из 15–20 человек создала произведения искусства, которые до сих пор будоражат умы миллионов! Почему на огромной карте мира именно маленький кусочек французской столицы стал местом зарождения прекрасного? Каким воздухом нужно было дышать, чтобы в головах появились идеи такого масштаба? Чем вдохновляться? С какими людьми общаться? 15–20 человек потрясли целый мир, заразили его, всколыхнули, вышли за рамки академического искусства. Любопытно наблюдать, как сегодня вокруг нас происходит то же самое. Если 5–7 лет назад главным поставщиком мировых трендов была Америка, то сейчас все взоры обращены в сторону Китая, Индии и... да, России. Мы как будто постепенно возвращаемся в реальность из глубокого летаргического сна — и вот вчерашние заброшенные складские помещения превращаются в центры современного искусства; талантливые молодые люди, не просто мечтающие о новой эпохе культурного расцвета, творят ее своими руками; дизайнеры-ремесленники, некогда искавшие свое место в модном сообществе, вырастают до уровня дизайнеров-творцов; работы русских стилистов расходятся на цитаты далеко за пределами России и так далее, и так далее... Лед тронулся, господа присяжные. Похоже, нам с вами выпала уникальная возможность стать свидетелями новой культурной революции. Лично мне уже отчетливо слышны ее шаги: каждый раз, когда из наших салонов выходят девушки с одухотворенными лицами, мне кажется, что те 15–20 человек с парижских улиц где-то неподалеку.



4

«Литературная Москва», «Нежный мильфей» и другие модные решения «МОНЕ»

32

О том, кому и зачем нужен массаж лица, рассказывают косметологи «МОНЕ»

«Для меня весна наступила гораздо раньше — когда мы начали работать над новой коллекцией»



**КАЛИНА САЗОНОВА,**  
АРТ-ДИРЕКТОР СЕТИ САЛОНОВ «МОНЕ»

22

Самая красивая девушка страны Наталья Гантимова знает, как успеть все



«Длинные волосы идут мужчинам не меньше, чем девушкам»



**ОЛЬГА ГЛААКИХ,**  
АРТ-ДИРЕКТОР «МОНЕ» НА НОВИНСКОМ



«Пока снимал занятия в Академии «МОНЕ», ненароком освоил пару парикмахерских хитростей»



**АЛЕКСЕЙ СОРОКИН,**  
АВТОР СЪЕМКИ MONE COLLECTION

28

Мадонна и ее второй режиссерский опыт





**УЧРЕДИТЕЛЬ**

Салоны красоты «МОНЕ»

**ИЗДАТЕЛЬ**

Александр Глушков

**МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА**

Анастасия Горлова

**НОД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ**

Ателье «Афиши», atelier.afisha.ru

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА**

Наталья Стулова,  
Алина Рябошапка

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Вера Шаповалова

**АВТОР МАКЕТА**

Данила Шорох

**АРТ-ДИРЕКТОР**

Алексей Симонов

**ФОТОРЕАКТОР**

Ксения Манохина

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ**

Татьяна Князева

**ВЕРСТКА**

Виталий Шебанов

**КОРРЕКТОР**

Светлана Кантоницова

**МЕНЕДЖЕР ПО ПЕЧАТИ**

Николай Сергеев

**СКАНИРОВАНИЕ И ЦВЕТОДЕЛЕНИЕ**

Алексей Новиков, Виктор Тишаков

**ШРИФТЫ**

Илья Рудерман, Parachute®,  
Алексей Чекулаев

**АДРЕС РЕДАКЦИИ**

117105, Москва, Варшавское ш., 9,  
стр. 1, (495) 785 17 00

**ПЕЧАТЬ**

Типография АВТ Group, Москва,  
Черницынский пр., 3, (495) 231 34 19  
Тираж: 3000 экземпляров

© ООО «Компания Афиша», 2012

При составлении журнала «МОНЕ» были приняты все возможные меры, чтобы приводимые в нем сведения были достоверны, однако ни учредитель, ни издатель не берут на себя ответственность за неточности, упущения или толкования, допущенные авторами или интервьюированными

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охране культурного наследия. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС77-31135 от 21.02.2008



36

Главные тенденции сезона выходят за пределы подиумов



44

Победителей судят: итоги конкурса Mone Impression



56

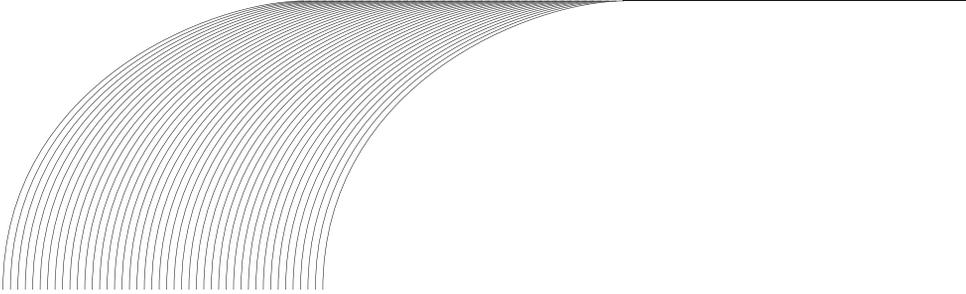
Модная Volvo-Неделя в картинках и воспоминаниях стилистов «МОНЕ»



60

Заключительный этап борьбы за титул самой красивой

**КОЛЛЕКЦИЯ «МОНЕ»**



КОЛЛЕКЦИЯ  
**МОНЕ**  
2012  
ВЕСНА-ЛЕТО

ДНИ МИНИМАЛИЗМА СОЧТЕНЫ. ВЕСНА С ПРИСУЩИМ ЕЙ БУЙСТВОМ ЦВЕТА, НЕУПРАВЛЯЕМОСТЬЮ ФОРМ И СОКРУШИТЕЛЬНОЙ ПОБЕДОЙ ЖЕНСТВЕННОСТИ НАД АНДРОГИННОСТЬЮ ТРЕБУЕТ НОВЫХ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ. С ЛЕГКОЙ РУКИ СТИЛИСТОВ «МОНЕ» ОНИ ПЕРЕД ВАМИ.

ФОТОГРАФИИ: **АЛЕКСЕЙ СОРОКИН**



## *Литературная Москва*

У этой на первый взгляд сложной прически нет одного главного акцента — каждая деталь привлекает внимание. Безупречный пробор, объемный кокон, предлинная челка-волна в духе ретро — у отличницы ни в чем не должно быть пробелов.

**ЛИЛИЯ КЛЫЧЕВА,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
САЛОНА «МОНЕ»  
НА ПЯТНИЦКОЙ**

*Отчаянная  
домохозяйка*

Образ американской домохозяйки середины прошлого века эксплуатируют как дизайнеры, так и стилисты. Последние предлагают закрутить волосы в жгуты и небрежно заколоть шпильками на затылке — так прическа превращается в атрибут дерзкой сексуальности.

**ЕКАТЕРИНА БОГОМОЛОВА,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
САЛОНА «МОНЕ»  
НА ДОЛГОРУКОВСКОЙ**

*Роковая  
геометрия*

Лучший способ подчеркнуть скулы — собрать волосы в упругий шиньон на затылке, оставив в качестве приманки длинную, до самых висков, густую челку. Отдельных слов заслуживает текстура волос. Они должны быть тщательно выпрямлены и уложены волосок к волоску.

**КАЛИНА САЗОНОВА,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
СЕТИ САЛОНОВ «МОНЕ»**





*Солнечный  
винтаж*

Альтернатива поднадоевшей и весьма спорной палитре — мягкий песочный цвет, сочетающий множество оттенков блонд. Находясь в постоянном движении, пушистые локоны продемонстрируют весь спектр.

**АННА ПЕРЕЛЫГИНА,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
САЛОНА «МОНЕ»  
В БЛАГОВЕЩЕНСКОМ**

## *Нежный милфей*

Универсальная стрижка, венчающая лучшие головы Голливуда на протяжении всей его истории, в этом сезоне приобретает неожиданные очертания. Асимметричные формы кажутся правильными благодаря плавным переходам и глянцевой текстуре волос.

**ЛИЛИЯ КЛЫЧЕВА,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
САЛОНА «МОНЕ»  
НА ПЯТНИЦКОЙ**



*Восточная  
пряность*

Образ, срисованный с Виктории Бекхэм времен расцвета Spice Girls. Роскошная копна волос цвета горького шоколада с медными прядями приподнята у корней, отчего кажется почти необъятной.

**КРИСТИНА СИЛАГАДЗЕ,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
САЛОНА «КАПИТОЛИЙ»  
НА ВЕРНАДСКОГО»**

### *Первая леди*

Волосы, обрамляющие лицо аккуратными волнами, — яркий пример на тему классической укладки, которая не кажется скучной при всей своей сдержанности и организованности. Ключевой ориентир — Жаклин Кеннеди.

**КАЛИНА САЗОНОВА,  
АРТ-ДИРЕКТОР  
СЕТИ САЛОНОВ «МОНЕ»**





## ВИТРИНА

# ПРЯМО ПО КУРСУ

*Модные ароматы, новые коллекции макияжа, острые тенденции сезона и другие важные события, за которыми неустанно следит команда «МОНЕ».*



### 1 Садовое искусство

[WWW.JOMALONE.CO.UK](http://WWW.JOMALONE.CO.UK)

Весенний сюрприз от марки Jo Malone — парфюмерная коллекция London Blooms, посвященная английским садам. О том, какой аромат заключен во флаконе, по традиции можно узнать из названия: так White Lilac & Rhubarb пахнет белой сиренью и ревеном, Peony & Moss — пионом и мхом, а Iris & Lady Moore — ирисом и геранью.



### 2 Ва-банк

[WWW.CHANEL.COM](http://WWW.CHANEL.COM)

Chanel празднует открытие бутика в Лас-Вегасе и представляет лимитированную коллекцию макияжа, созданную под впечатлением от столицы азартных игр. Искать следует в бутиках Chanel или лондонском универсаме Harrods.



### 3 Новая серия

[WWW.ESTEEAUDER.COM](http://WWW.ESTEEAUDER.COM)

Звездный стилист Боб Ресин, чьим рукам доверяют Шарлиз Терон, Гвинет Пэлтроу и Леди Гага, вышел в тираж. Его книгу «Alchemy of Beauty», в которую вошли лучшие работы, можно купить на Amazon.com.

### 3 Новая серия

[WWW.ESTEEAUDER.COM](http://WWW.ESTEEAUDER.COM)

«Безумцы» выходят за пределы экранов! Новинки макияжа Estée Lauder из коллекции, посвященной популярному сериалу, ищите на сайте [www.bloomingdales.com](http://www.bloomingdales.com).



### 4 Перевести стрелки

В этом сезоне визажисты модных показов сделали акцент на глазах. Стрелки в духе молодой Софи Лорен — очевидный тренд, подсмотренный у Dolce & Gabbana, Giorgio Armani, Ruffian.



## 6 Цветочная вода

[www.gucci.com](http://www.gucci.com)

Еще одна цветочная феерия — коллекция ароматов Flora Garden by Gucci. В саду прославленной итальянской марки благоухают Gorgeous Gardenia, Glamorous Magnolia, Generous Violet, Glorious Mandarin и Gracious Tuberose. Коллекцию представляет австралийская топ-модель Эбби Ли Кершоу.



## 8 Солнечная система

[www.wella.com](http://www.wella.com)

По мере приближения жаркой поры Wella Professionals рекомендует уделять волосам не меньше внимания, чем коже. Тем более с помощью средств из новой серии Sun сделать это проще простого. Вот что говорит о новинках глобальный креативный директор марки Юджин Сулейман: «Не позволяя летнему солнцу ослабить и высушить волосы, средства Wella Professionals Sun дают им возможность принять и отразить солнечные лучи». В серии представлено 5 продуктов: шампунь, восстанавливающий кондиционер, защитный спрей, крем для жестких волос и увлажняющий крем для волос и кожи головы.



## 7 Кристалл мечты

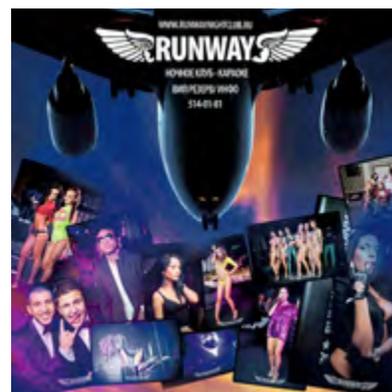
[www.swarovski.com](http://www.swarovski.com)

Компания Swarovski выпустила свой первый аромат с поэтичным названием Aura, созданный в сотрудничестве с Clarins Group. Главной героиней рекламной кампании стала русская модель Влада Рослякова.

### Уроки рисования

[www.backstage.dior.com](http://www.backstage.dior.com)

Освоить тонкости макияжа, посетить видеурок блогерши Эмили Вайс из Into the Gloss и просто вдохновиться миром Dior можно на недавно открывшемся сайте, посвященном закулисной модным показам легендарного дома.



## 9 Место встречи

[www.runwaynightclub.ru](http://www.runwaynightclub.ru)

Самые красивые люди Москвы отныне собираются в ночном клубе Runway! Коктейль из мировых барных трендов, классических клубных традиций европейского уровня и изысканной авторской кухни, представленной в меню заведения, — таковы слагаемые успеха нового модного места.

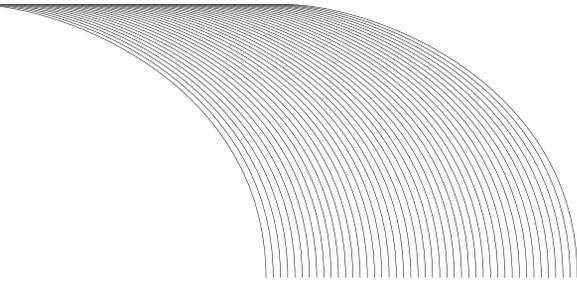




# ПО ТУ СТОРОНУ

*Сайт «МОНЕ» пережил свое второе рождение — вслед за открытием новых салонов. Президент компании Александр Глушков рассказал о том, что, где и, главное, зачем стоит искать на Salonmone.ru.*





## Разделы сайта [www.salonmone.ru](http://www.salonmone.ru):

### О «МОНЕ»

Краткая историческая справка для интересующихся. Отсюда можно узнать, когда был открыт первый салон «МОНЕ», почему его назвали в честь художника-импрессиониста, а также какие женщины (красивые) и с какими глазами (с умными) нравятся Александру Глушкову. Здесь же следует досконально изучить список заповедей и достижений «МОНЕ»: кто знает — вдруг стилисту придет в голову устроить экзамен прямо в салоне?

### АКЦИИ

Самая актуальная информация для любителей специальных предложений. Вряд ли здесь появится надпись «Все по 10», а вот наткнуться на скидки и подарки по самым разным поводам точно удастся. Главное — следить за обновлением.

### МИР «МОНЕ»

Все, чем живут, дышат, грезят и, наконец, вдохновляются стилисты «МОНЕ», выставлено в этом разделе на всеобщее обозрение. Можно наткнуться как на документальный фильм о жизни и творчестве Клода Моне, так и на видео с показов Недели моды в Париже. Ах да: рядом размещен свежий номер журнала «МОНЕ» — не проходите мимо.

### КОЛЛЕКЦИИ

Всем, кто неотступно следит за трендами в области парикмахерского искусства, посвящается. Самые горячие решения от стилистов «МОНЕ»: идеальные пропорции, четко выверенные линии, модные цвета, новые формы — и содержание им под стать.

### СОБЫТИЯ

Зайдя на эту страницу, можно узнать все о насыщенной жизни «МОНЕ». Выставки, показы, шоу и светские вечеринки, которые прошли при участии команды стилистов, освещены, что называется, по горячим следам.

### САЛОНЫ

Дабы не мчаться к стилисту на другой конец Москвы сквозь непробиваемую стену пробок, достаточно найти ближайший салон «МОНЕ» (благо зона покрытия позволяет). В будущем здесь появится опция онлайн-записи. В общем, есть смысл заглядывать чаще.

### КАРЬЕРА

Чем так хороша работа в «МОНЕ» и как стать частью команды стилистов-виртуозов? Прежде чем штурмовать отдел кадров, стоит ознакомиться с разделом «Карьера» — здесь все изложено подробно и местами живописно. //



**АЛЕКСАНДР  
ГЛУШКОВ:**

«Ничто не характеризует человека лучше, чем набор любовно отобранных им картинок. Именно за это мы любим Facebook: пролистав несколько десятков фотографий, выяснив, какие интересующий нас персонаж предпочитает фильмы, книги, места и далее по списку, можно составить о нем довольно точное представление. То же самое мы попытались сделать с помощью нашего обновленного сайта — показать жизнь «МОНЕ» предельно искренне, открыто и наглядно. Без пафоса, без фальши, без агрессивной рекламы.»



## ОТКРЫТИЯ

# НАЗАД В БУДУЩЕЕ

*Новый «МОНЕ», распахнувший свои двери в Благовещенском переулке, — фантазия архитекторов на тему того, как выглядели бы салоны сети, если бы она существовала в XIX веке.*



1



На фоне минималистичных и ультрамодных салонов в «Москва-Сити» и торговом центре «Капитолий» новый «МОНЕ» в Благовещенском переулке выглядит несколько неожиданно. Здесь вам предлагают совершить путешествие во времени — столетия эдак на два назад. Теперь перед вами уже не салон красоты, а комната какой-нибудь молодой ветреной особы, обремененной разве что подготовкой к светским приемам. Стены в ее доме украшают монохромные панно с забавными и трогательными изображениями — велосипед с корзинкой **1**, наполненной цветами и покупками к воскресному завтраку, пустая клетка с бабочкой, сверчок в углу и другие милые девичьи сюжеты, которые создают романтическое настроение и дарят ощущение легкости. И вот за пределами салона уже не существует мегаполиса с его бешеным ритмом и безумными пробками. Даже двусторонние зеркала **2** без малейшего намека на массивность как будто созданы для мечтательных и наивных девушек родом из позапрошлого века, которые могли часами красоваться по утрам, а после предаваться блаженному безделью. Кстати, для последнего занятия в «МОНЕ» есть отдельная лаунж-зона **3** — с приятной музыкой, мягким светом и вкуснейшим кофе.





## ОТКРЫТИЕ

ФОТОГРАФИИ: СЕРГЕЙ МЕЛЕХОВ



# АКАДЕМИКИ

*Для работы в «МОНЕ» одного таланта недостаточно — нужны знания, и этих знаний должно быть много. Чтобы выяснить, как грызут гранит науки будущие стилисты, съемочная группа журнала посетила Академию «МОНЕ».*

### Директор

**КАЛИНА САЗОНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АКАДЕМИИ «МОНЕ»:**

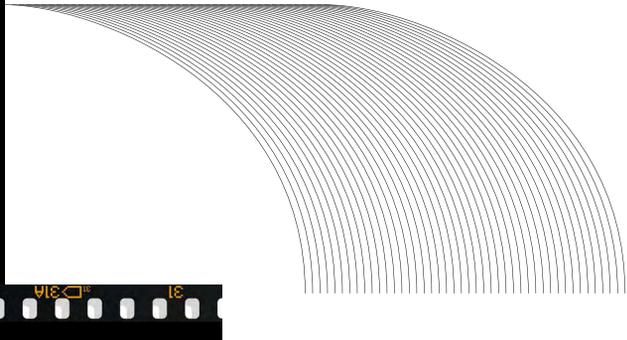
«На самом деле Академия появилась около 5 лет назад, но изначально была внутренним проектом. Это были обучающие курсы, которые посещали все стилисты «МОНЕ», прежде чем приступить к работе. Сегодняшняя Академия представляет собой микс: с одной стороны, это курс молодого бойца для уже работающих у нас стилистов, с другой — доступная всем желающим возможность попробовать свои силы в профессии. Чтобы попасть в Академию, необходимо пройти собеседование, по итогам которого мы должны убедиться, что решение стать частью нашей команды принято человеком осознанно. Далее новичку предстоит интенсивно учиться: по 8 часов в день с понедельника по четверг на протяжении полугода. Самые талантливые и трудолюбивые получают работу в «МОНЕ».



Борьба за чистоту волос и ее активисты: ведущий стилист «МОНЕ» на Можайском шоссе Ильдар Яфизов, ведущий стилист Алена Крестин и топ-стилист «МОНЕ» на Садовой-Самотечной Анастасия Чеботарева

Калина Сазонова и Лилия Клычева каждый волос держат под контролем





## Учитель

**АННА ПЕРЕЛЫГИНА, АРТ-ДИРЕКТОР «МОНЕ»  
В БЛАГОВЕШЕНСКОМ ПЕРЕУЛКЕ:**

«Академия находится на «Красном Октябре», что лично меня очень радует. Царящая здесь творческая атмосфера сразу настраивает на нужный лад. Едва переступив порог, ученики хотят творить, покорять новые вершины и расширять горизонты, а мы с удовольствием им в этом помогаем. Я счастлива каждый день видеть горящие глаза и осознавать, с каким трепетом мои подопечные относятся к занятиям. Последнее связано не только с непринужденной и дружественной обстановкой в Академии, но и с тем, что за преподавательскими плечами — обучение у лучших стилистов мира, постоянный обмен знаниями с ребятами из Vidal Sassoon и многолетний опыт работы в салонах «МОНЕ», которые на сегодняшний день являются признанным авторитетом в вопросах красоты и законодателем стиля».

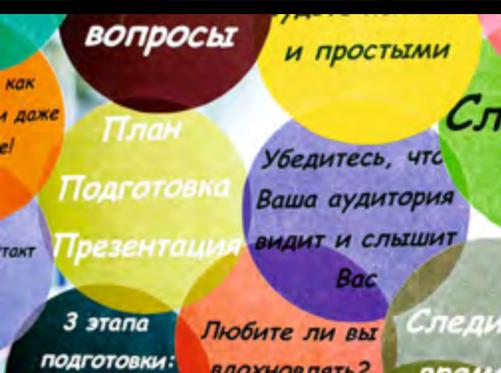
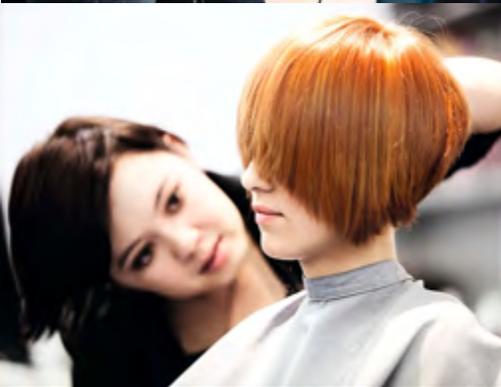


Арт-директор «МОНЕ» на Профсоюзной Ольга Бушланова, Калина Сазонова, Лилия Клычева и их маленькие женские секреты

## Ученик

**АНАСТАСИЯ НЕДОСТУП, МАСТЕР «МОНЕ»  
НА ШЕРБАКОВСКОЙ:**

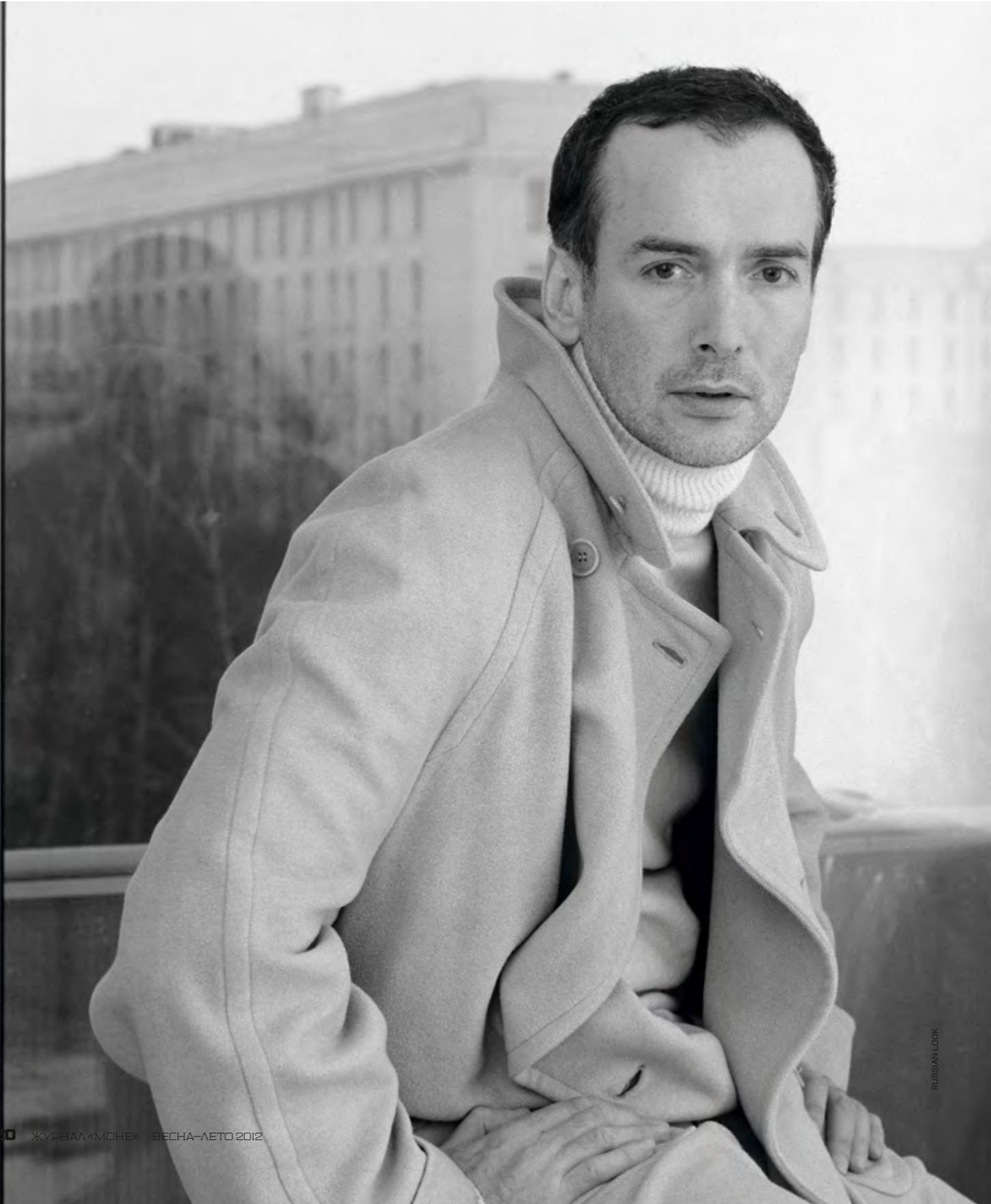
«Обучение в Академии — билет в большое будущее. Конечно, при условии что ты не лишен таланта и терпения, открыт для новых знаний и влюблен в команду «МОНЕ». Со мной было именно так. Еще задолго до личного знакомства с «МОНЕ» меня вдохновляло то, что делают эти ребята на модных показах, конкурсах и в своих салонах. Они неизменно в курсе тенденций, отлично разбираются в моде и буквально фонтанируют идеями. Приятно, что, несмотря на огромную профессиональную пропасть между преподавателями, чей опыт не нуждается в комментариях, и пока еще зелеными новичками, в Академии все общаются на равных».





## О ЧЕМ ДУМАЮТ МУЖЧИНЫ

ИНТЕРВЬЮ: МАРИЯ ШАПОВАЛОВА



RUSSIAN LOOK

# ИГРА СЛОВ

*Актер Андрей Руденский, герой фильмов «Турецкий гамбит», «Есенин», «На крючке» и нескольких десятков других, по долгу службы знает все о тонкостях женской натуры. Своими мыслями Андрей поделился с «МОНЕ».*

1.

Должна ли красивая женщина быть умной? Ум — понятие относительное. Скорее — она должна быть одухотворенной.

2.

Главное преимущество женщины перед мужчиной состоит в умении выражать себя. Мужчина чаще всего делает это с помощью так называемых атрибутов достатка, в то время как женщина прибегает к помощи космоса.

3.

Я восхищаюсь Жанной Моро, женщиной редкой красоты и удивительного таланта. Одна из тех актрис, с кем я мечтал бы встретиться и пообщаться за бокалом вина. Будет неплохо, если компанию ей составит Жюльетт Бинош.

4.

Чтобы играть роль влюбленного в фильме, мне нужно увлечься своей партнершей в реальной жизни. Иногда это увлечение длится гораздо дольше, чем съемочный процесс.

5.

Женщины могут все. Если они чего-то не могут, но хотят — значит, хотят недостаточно сильно.

6.

Женщина-режиссер — это такая заботливая мамочка. Она окружает актеров любовью и нежностью, они отвечают ей тем же. В случае с мужчиной-режиссером этой заботы часто не хватает. Зато жесткости и напористости — сполна.

7.

Нет такой сферы деятельности, которая не была бы освоена женщиной столь же успешно, как мужчиной. Вопрос лишь в том, что лично меня женщина-штанист совсем не привлекает.

8.

Я знаю многих женщин, чья далекая от классических канонов красоты внешность не значит ровным счетом ничего, потому как свет, который они излучают, ослепляет с первого взгляда. //



## ДЕНЬ ИЗ ЖИЗНИ

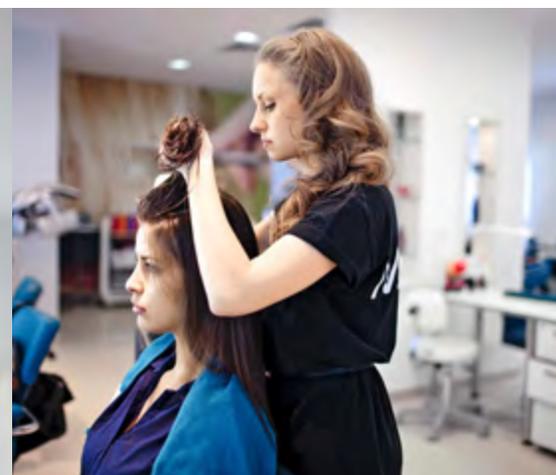
ФОТОГРАФИИ: МАКСИМ АВАЕВ

# ДЕНЬ КРАСОТЫ

*Еще год назад Наталья Гантимурова не думала, что станет знаменитой, но победа в конкурсе «Мисс Россия-2011» изменила ее жизнь. Съёмочная группа «МОНЕ» проследовала за победительницей и выяснила, как проводит время самая красивая девушка страны.*



И «Начну день красиво! Заглянула в «МОНЕ», чтобы сделать укладку и макияж»





2 «Готовлюсь к семинару в читальном зале родного РГГУ. Конкурсы конкурсами, а к будущей профессии отношусь серьезно»



3 «За книжками всегда отправляюсь в «Республику». Даже если не найду ту, что искала, редко ухожу с пустыми руками»



4 «Ресторан Ragout на Большой Грузинской — место с отличной кухней и на редкость приятной атмосферой»



5 «Присматриваю платье для вечернего выхода в шоу-руме «Ли-лу». Здесь такое количество марок, что первые полчаса невозможно сохранять самообладание»



«На самом деле я не могу сказать, что титул «Мисс Россия» перевернул мою жизнь. Да, некоторые изменения произошли: у меня появилось много новых друзей и знакомых, я посетила огромное количество стран и сделала массу приятных открытий. И тем не менее никто не отменял учебу (Наталья — студентка 4-го курса факультета международных отношений РГГУ. — Прим. ред.), подготовку к экзаменам, углубленное изучение иностранных языков и другие моменты, никак не связанные с конкурсом. Со стороны может показаться, что я дни напролет провожу в салонах красоты. Отнюдь! Я туда заглядываю исключительно по необходимости — за маникюром-педикюром. Иногда, конечно, хочется что-то поменять в себе — и тогда я прихожу к стилисту, вооружившись стопкой картинок-примеров, и полагаюсь на его профессионализм. С последним мне особенно везет. Не помню, чтобы доводилось выходить из салона с испорченным настроением. Мастерам удается угадывать мои желания и, минуя радикальные изменения, по-новому расставлять акценты. Сегодняшний визит в «МОНЕ» не стал исключением — я довольна и укладкой, и макияжем, которые выглядят неброско и органично. На мой взгляд, красота не должна быть кричащей. Важнее свет, который исходит от человека.»



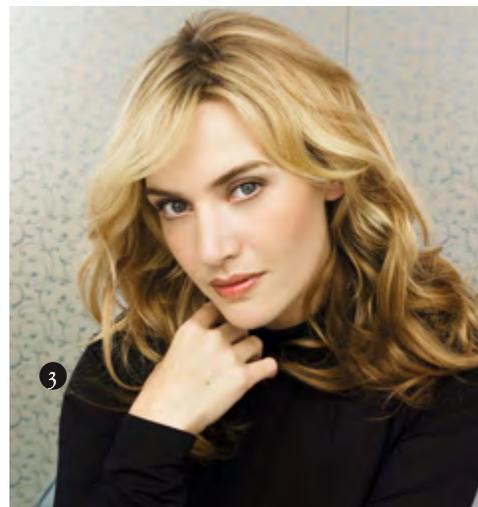
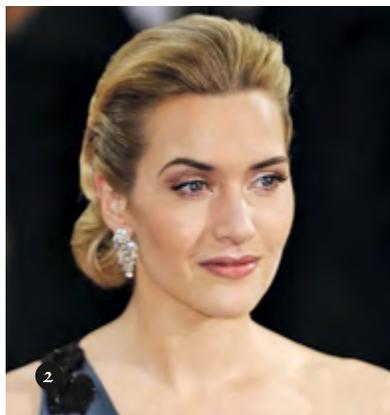
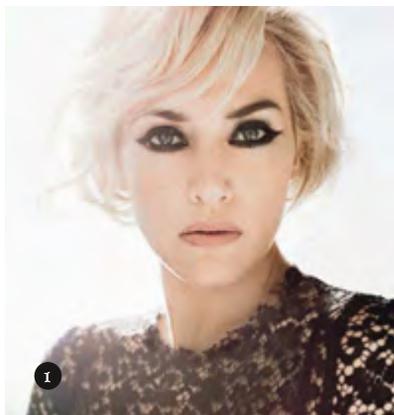
# МУЖСКОЙ КЛУБ

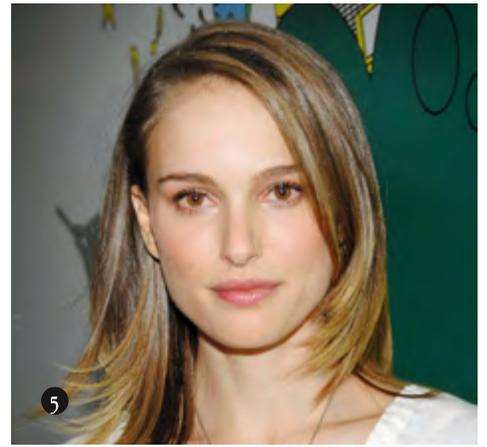
*Кому, как не мужчинам, рассуждать о женской красоте? А если эти мужчины работают в индустрии красоты — тем более. Стилисты «МОНЕ» проследили эволюцию образов известных актрис и рассказали все, что о них думают.*



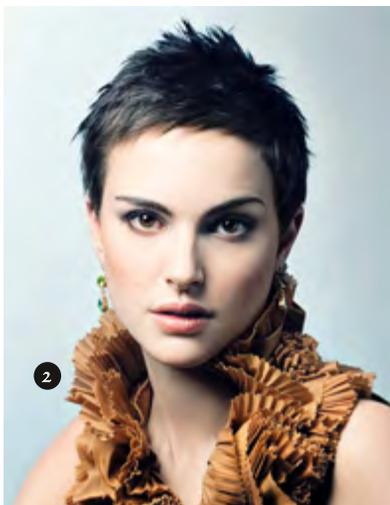
Поскольку в фильме «Вечное сияние чистого разума» Кейт Уинслет играет девушку эксцентричную, цвет волос, отсутствие укладки и ощущение запущенности расцениваю как часть образа. Работа стилиста удалась. **1** Светлые волосы, темные брови и глаза, красивый загар — и можно оставлять все без изменений, но в сочетании с бледной кожей цвет волос должен быть темнее и плотнее. **2** Несколько обрамляющих лицо прядей сделали бы его более вытянутым, скорректировав широкие скулы. **3** Если локоны небрежно закрепить на макушке, водолазка будет реабилитирована. К распущенным волосам стоило надеть коктейльное платье.

**АРМАН ХАЧАТРЯН,  
ТОП-СТИЛИСТ «МОНЕ»  
НА БОЛЬШОЙ ЯКИМАНКЕ**





«НЕ МОГУ ГОВОРИТЬ  
О ВОЛОСАХ, КОГДА ГЛАВНЫЙ  
АКЦЕНТ — ГЛАЗА»



Бритая голова? Натали Портман может себе это позволить. Радикальным экспериментом актриса обязана работе в фильме «V значит «вендетта».

1 Не могу говорить о волосах, когда главный акцент — глаза. Таким, как у нее, можно простить все. 2 К такой Натали мы не привыкли: всегда женственная актриса выглядит дерзко.

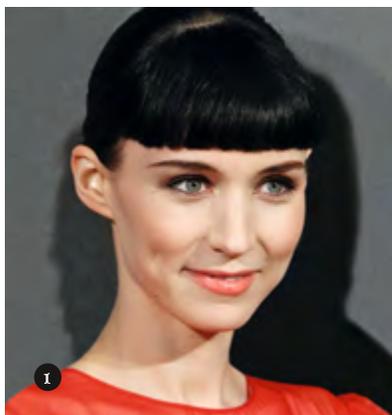
На мой взгляд, ее это не портит.

3 Чуть растрепанные кудри, собранные на затылке, — беспроегршная классика. 4 Волна, черное платье, красные губы — эдакая Дита фон Тиз со здоровым цветом лица. Не лучший образ для Портман, но стилистически все безупречно. 5 А вот и волосы отросли — можно позволить себе несложную вечернюю прическу. Главное — не переборщить с элементами, чем звезда, в общем-то, и не грешит. 6 С ролью рыжеволосой бестии Натали справилась блестяще.

**АНДРЕЙ РЫЖИКОВ,  
ВЕДУЩИЙ СТИЛИСТ «МОНЕ»  
НА ТУЛЬСКОЙ**

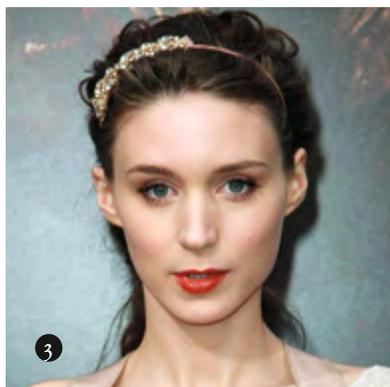
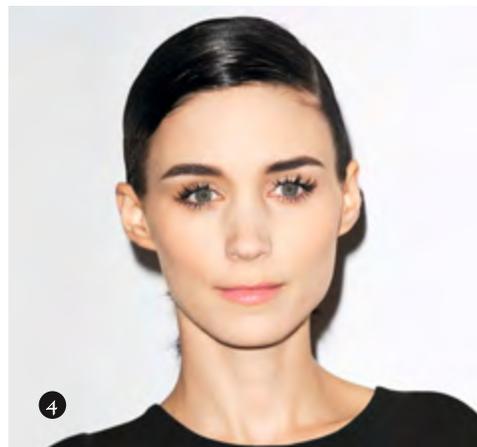
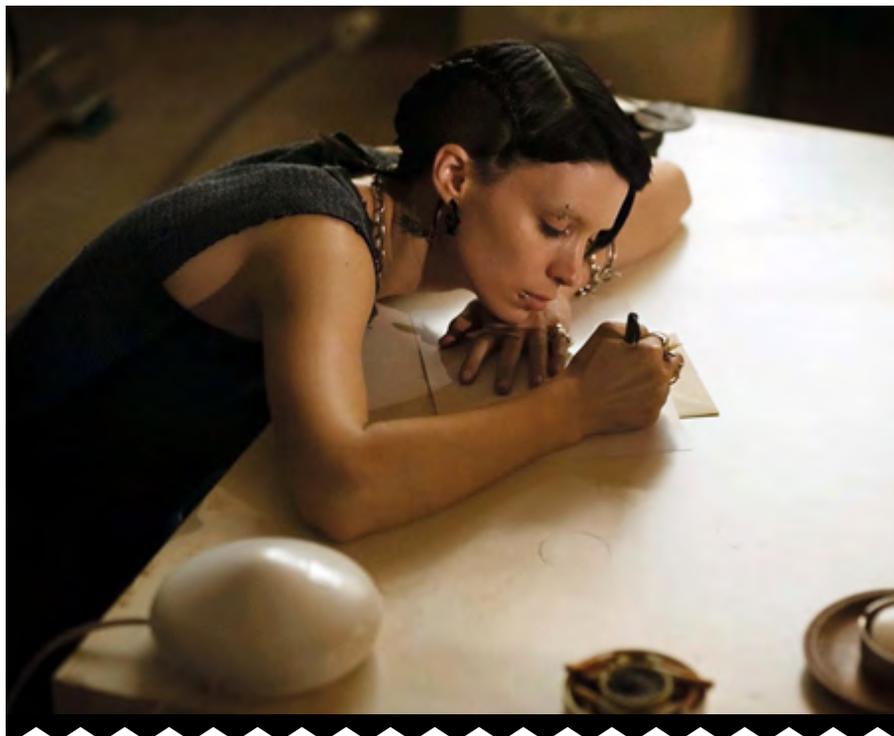


## АСТРОХИМИЯ



Дерзкая асимметричная стрижка выдает натуру своенравную и местами агрессивную. Собственно, Лисбет Саландер, которую Руни сыграла в фильме «Девушка с татуировкой дракона», точно попадает под это описание. **1** Руни Мара — девушка редкой красоты. Мне очень нравятся четкие линии стрижки, подчеркивающие правильные черты лица актрисы. **2** Яркий и запоминающийся образ. И короткая челка, и цвет волос, и безупречная гляцевая текстура выше всяких похвал. **3** Прическа и макияж хороши в отрыве друг от друга, а вот вместе никак не сочетаются. Оттенок помады в духе *femme fatale* совершенно не вписывается в этот романтический образ. Кроме того, прическе не хватает длинной струящейся челки. **4** Если в мире парикмахерского искусства существует свое «маленькое черное платье», то сейчас перед вами его точная копия. **5** В цвете нет яркости и глубины. Хочется создать объем у корней волос, чтобы завитки на кончиках не выглядели такими громоздкими.

**ЛЕВАН ЧАНТУРИЯ,**  
**ВЕДУЩИЙ СТИЛИСТ «МОНЕ»**  
**В БЛАГОВЕЩЕНСКОМ ПЕРЕУЛКЕ**

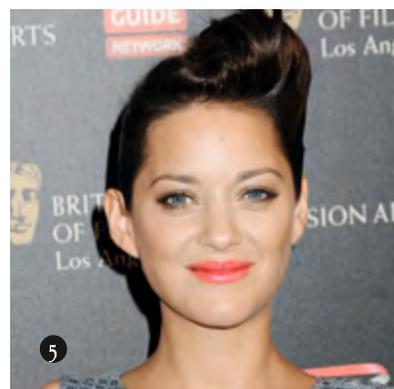
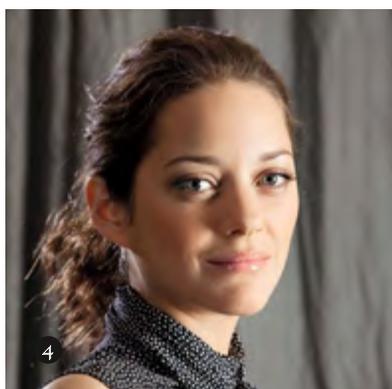
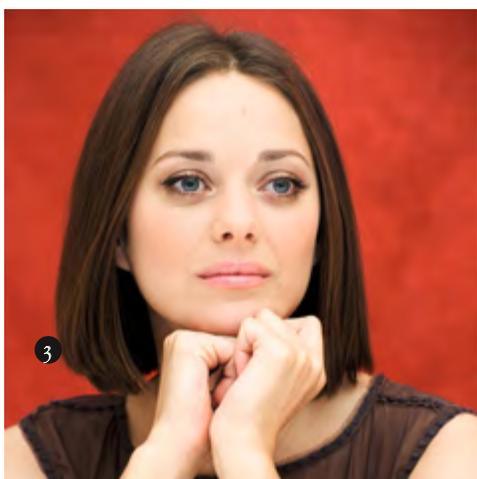
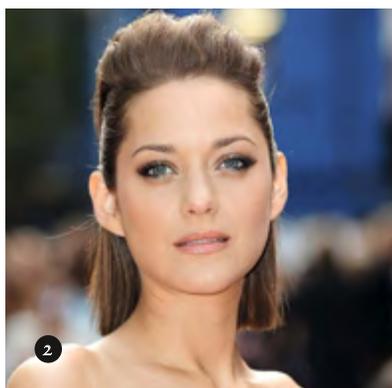
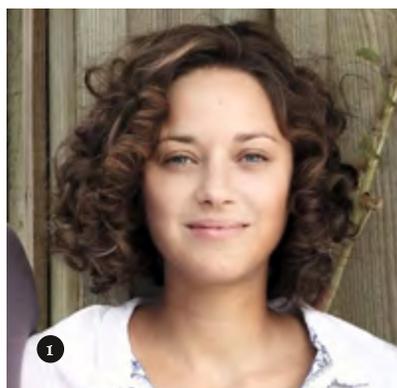




Мария Котийяр примеряет образ Эдит Пиаф, поэтому прическа и макияж сделаны так, чтобы актриса выглядела старше и была похожа на великую французскую певицу. С точки зрения попадания в образ — твердая пятерка. ❶ И цвет, и укладка меня полностью устраивают, но я добавил бы пару солнечных бликов в область челки. ❷ Неплохая форма, но хочется сделать прическу более изящной — например, убрать волосы в хвост на одну сторону или увеличить объем кока. ❸ Довольно заурядное решение для такой незаурядной актрисы. Как минимум нужен другой пробор. ❹ Правильно подобранная точка для хвоста и небольшой объем в теменной зоне создают гармоничную форму. На этот раз никаких нареканий. ❺ Казалось бы, идея прически хороша, но что-то отталкивает. Думаю, если «ракушку» сделать менее высокой и сдвинуть набок, все изменится в лучшую сторону.

**АЛЕКСАНДР АВАЛИАНИ,  
ВЕДУЩИЙ СТИЛИСТ «МОНЕ»  
НА ТАГАНСКОЙ**

«ДОВОЛЬНО ЗАУРЯДНОЕ  
РЕШЕНИЕ ДЛЯ ТАКОЙ  
НЕЗАУРЯДНОЙ АКТРИСЫ»





## БЕССМЕРТНЫЕ

ТЕКСТ: THE TELEGRAPH ПЕРЕВОД: МАРИЯ СЕДУНОВА

# ОНА ВЕРИТ В ЛЮБОВЬ

*Фильмы Мадонны обсуждают не меньше, чем альбомы. Представив вторую режиссерскую работу под названием «Мы. Верим в любовь», поп-дива делится деталями съемочных будней и планами на будущее.*

Президентский номер роскошного отеля доблестно стерегут четыре охранника. За дверью с табличкой «Don't disturb» от посторонних глаз скрывается Мадонна, одетая в красную блузку и узкую черную юбку-карандаш Yves Saint Laurent. За минуту общения с ней многие отдали бы несколько лет жизни, а поп-дива между тем ведет себя на редкость дружелюбно, непосредственно и одаривает присутствующих широкой обезоруживающей улыбкой. «Он здесь? Прекрасно!» — произносит она, когда ей говорят, что Антонио Бандерас, к которому у нее когда-то были нежные чувства, находится в этом же отеле. **«Я было по уши влюблена в него, это правда, — смеется Мадонна. — Но, похоже, теперь он занят».** Зато два ее бывших мужа по-прежнему открыты для общения: и Шон, и Гай в той или иной степени были вовлечены в работу над картиной «W.E.» (первые буквы имен главных героев — Уоллис Симпсон и Эдуарда VIII), вышедшей в российский прокате под названием «Мы. Верим в любовь». «Я говорила с Шоном о процессе создания фильма, и он во всем меня поддерживал. Я также дала сценарий Гаю и поделилась с ним своими идеями. Гай был заинтересован в этом фильме с исторической точки зрения, а еще консультировал меня по техническим вопросам, связанным с камерами, использованием пленочной и цифровой съемки, операторской работой. И тем не менее ни Шон, ни Гай не давали мне конкретных советов о том, как нужно изложить историю», — откровенничает Мадонна.

**Мадонна привыкла к тому, что всегда получает все, чего хочет.** Однако во время съемок «W.E.» ей предстояло научиться элегантно справляться с разочарованием. «Каждый день я слышала отказы по тысяче раз: нет, этого не будет; нет, у нас не хватает на это времени; нет, это слишком дорого — нет, нет, нет... Это настоящий вызов — пытаться работать с миллионом ограничений и при этом сохранять творческий настрой», — рассказывает дива. Впрочем, усилия не оказались напрасными: фильм был тепло воспринят на 68-м Венецианском кинофестивале — а значит, умению Мадонны добиваться желаемого, несмотря на препятствия, и выходить победительницей из любой игры могут позавидовать самые видные мужчины Голливуда.

**В ее фильме переплетаются две истории:** любовный роман Эдуарда VIII и Уоллис Симпсон, который разворачивается на фоне аукциона вещей из их поместья, и жизнь Уолли Уинтроп, современной обительницы Нью-Йорка, увле-

ченной историей герцогини Виндзорской. «Я была долгое время заинтригована биографией Уоллис Симпсон, — вспоминает Мадонна. — Но я не хотела создавать простой биографический фильм. Я всегда разочаровываюсь, когда смотрю фильмы об исторических фигурах: как правило, они не раскрывают всей глубины личности, рассказывая то, что я и так прекрасно знаю. Я считала важным и правильным рассказать историю с точки зрения современной женщины, которая отправляется в свое собственное жизненное путешествие — на поиски любви и счастья».

**Первая режиссерская работа Мадонны — фильм «Грязь и мудрость»,** снятый в 2008 году, — получила весьма скупые отзывы критиков. «Я с трудом могу представить, чего именно ожидают от меня как от режиссера, но мне кажется, люди ко мне слишком критичны, потому как я была успешной в других сферах жизни. Я постоянно ощущаю на себе это давление», — делится Мадонна. Может быть, по этой причине к работе над фильмом она отнеслась с серьезностью и самоотверженностью маститого режиссера. Прежде чем приступить к съемкам, в течение двух лет она изучала жизнь Уоллис Симпсон, создавая сценарий. Стены пустой комнаты в ее доме были обклеены картинками из аукционных каталогов и фотографиями разных лет жизни герцога и герцогини. «В мои руки попали письма, которые писали друг другу Уоллис и Эдуард VIII, — говорит Мадонна. — Я нашла их очень проникновенными, потому что люди открывают многое о себе именно в письмах. Я сидела в комнате, которая была целиком и полностью заполнена изображениями моих героев, хотела почувствовать их энергетику. Я пыталась понять природу их любви, а заодно ответить на вопрос: существует ли на свете такая вещь, как идеальная любовь?» Весьма трогательно, что вопрос про идеальную любовь задает женщина, у которой есть дочь Лурдес от ее бывшего личного тренера Карлоса Леона, сын Рокко от Гая Ричи, усыновленные мальчик и девочка; женщина, которая в прошлом году рассталась с Хесусом Лусом и сейчас находится в романтических отношениях с Брахимом Зайбатом. К слову, помимо бурной личной жизни и работы в кино Мадонна не забросила свою карьеру певицы, и ее двенадцатый студийный альбом увидит свет в этом году. Она также планирует снять еще один фильм. «Я думаю над темами, — улыбается Мадонна. — Но будучи безнадежным романтиком, уверена, что любовь непременно станет частью моей новой истории». //



«Я С ТРУДОМ МОГУ  
ПРЕДСТАВИТЬ, ЧЕГО  
ОЖИДАЮТ ОТ МЕНЯ КАК  
ОТ РЕЖИССЕРА, МНЕ  
КАЖЕТСЯ, ЛЮДИ КО МНЕ  
СЛИШКОМ КРИТИЧНЫ»



НА СЛАДКОЕ

# ДЛИННАЯ ИСТОРИЯ

*Арт-директор «МОИЕ» на Новинском бульваре Ольга Гладких изучила лучшие длинноволосые головы сильной половины Голливуда. Некоторым из них могли бы позавидовать даже девушки.*





1 Начнем с настоящего мужчины Брэдли Пупера. Придтаться невозможно. Даже если он облысеет. 2 У Эшто-на Катчера все в порядке: если принять во внимание текстуру волос актера — длина и форма стрижки подобраны идеально. Уверена, количество поклонниц у экс-бойфренда Деми Мур благодаря этому факту только увеличилось. 3 Для 40-летнего мужчины Джаред Лето выглядит забавно. Впрочем, мы имеем дело с артистической натурой, так что вопросы отпадают. 4 У американского актера и музыканта Джейсона Шварцмана слишком женственная форма стрижки. Так и хочется устроить на этой голове творческий беспорядок, добавив волосам движения. 5 Стилист Оуэна Уилсона явно перестарался: с такой прической актер похож на куклу. Обычно Оуэн выглядит куда более небрежно, что, на мой взгляд, ему на руку. 6 Красавчик Райан Гослинг хорош как с короткой, так и с удлиненной стрижкой, но второй вариант выглядит мужественнее. Чуть взлохмаченные волосы, щетина — и мы уже готовы принять его за рок-музыканта. 7 Отрастив волосы для съемок в сериале «Lost», Джош Холлоуэй не расстанется с длиной и по сей день. Как обладатель тонких волос, Джош должен помнить: чем длиннее его волосы — тем неопрятнее выглядит стрижка. 8 Глядя на Эндрю Гарфилда, я испытываю смешанные чувства. Рука стилиста видна, но многое хочется исправить. Так, большой объем у корней диссонирует с кончиками волос. С такими густыми волосами, как у Эндрю, стрижку нужно освежать регулярно.

# НЕПРОСТЫЕ ДВИЖЕНИЯ

*Косметологи «МОНЕ» Елена Лындина и Татьяна Яковлева уверены: массаж лица — важнейшая часть ухода, залог молодости кожи и альтернатива радикальным омолаживающим процедурам.*



**ЕЛЕНА ЛЫНДИНА,  
ВЕДУЩИЙ КОСМЕТОЛОГ  
«МОНЕ»**



**ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА,  
КОСМЕТОЛОГ САЛОНА «МОНЕ»  
НА ДОЛГОРУКОВСКОЙ**

В представлении многих девушек массаж лица остается чем-то вроде десерта по окончании ужина. Можно, конечно, побаловать себя, но лучше сосредоточиться на основных блюдах, коими являются ботокс, мезотерапия и контурная пластика. Каково же удивление любительниц инъекций, когда косметолог сообщает им, что массаж способен заменить все три «лакомства» и отложить радикальные процедуры по омоложению на неопределенный срок! Да-да, ни ботокс, ни мезотерапия, ни пластика не приводят лицевые мышцы в порядок, а массаж справляется с этой задачей блестяще. Это тот же фитнес, только для лица. Чем чаще вы бываете в спортзале — тем дольше вам удастся поддерживать себя в отличной форме без дополнительного вмешательства, в том числе и хирургического. Конечно, на сегодняшний день существует огромное количество техник, и у каждой есть нюансы: одни имеют тысячелетнюю историю, другие разработаны недавно, а третьи представляют собой синтез старинных приемов и современных достижений. И тем не менее про каждую можно сказать одно: результат всегда налицо.

**ЗАЧЕМ?** Улучшение микроциркуляции крови, насыщение тканей кислородом, повышение тонуса кожи и лицевых мышц, заметный невооруженному глазу

эффект лифтинга — это лишь краткий список достижений, на которые стоит рассчитывать по окончании курса. Более того, массаж решает не только косметологические проблемы, но и корректирует настроение, снимает стресс и устраняет мышечные зажимы. Проще говоря, работает как антидепрессант, только без негативных последствий для организма, а лишь с приятными ощущениями.

**КОГДА?** Некоторые массажи — например скульптурный массаж Жоэль Сиоко — делают с 25 лет. Реафирмирующий массаж и хиромассаж, как правило, назначают после 30. Однако в качестве профилактики можно прибегать к его помощи также с 25 лет — с периодичностью 1–2 сеанса в месяц. Разумеется, все эти цифры условны, поскольку каждое лицо требует исключительно индивидуального подхода.

**КАК ЧАСТО?** Массаж назначается по необходимости (для разового решения конкретных проблем) либо проводится курсами из 10–20 сеансов 2–3 раза в год. Помимо курсов необходимы регулярные поддерживающие сеансы 1–2 раза в месяц. Если вы проходите курс, планируйте время заранее, поскольку на ощутимый результат стоит рассчитывать только в случае систематических визитов к косметологу (1–2 раза в неделю в зависимости от типа массажа). В этом строгом графике заключаются основные секреты эффективности.

**У КОГО?** Все косметологи «МОНЕ» прошли обучение в лучших школах массажа и имеют дипломы международного образца, так что им в этом вопросе можно доверять на сто процентов.

**НИ БОТОКС, НИ МЕЗОТЕРАПИЯ,  
НИ ПЛАСТИКА НЕ ПРИВОДЯТ  
ЛИЦЕВЫЕ МЫШЦЫ В ПОРЯДОК**





**КОСМЕТОЛОГИ РЕКОМЕНДУЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ МАССАЖЕЙ:**

### 1 Хиромассаж

**ЧТО ЭТО ТАКОЕ?** Совершенно особая философия и относительно молодая техника массажа, основанная на достижениях как европейских, так и азиатских школ.

**ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?** Массаж является отличной профилактикой старения: повышается тонус кожи и мышц, лицо становится гладким и обретает здоровый цвет. Хиромассаж влияет на глубинные процессы в мышцах и коже, способствуя регенерации тканей на всех уровнях дермы. Уже после первого сеанса глубина мимических морщин заметно уменьшается, овал лица подтягивается, а шея и зона декольте выглядят моложе.

### 2 Реафирмирующий массаж

**ЧТО ЭТО ТАКОЕ?** Системная проработка всех уровней ткани, от поверхностного нейрорецепторного до сосудистого, а после — глубокого мышечного и суставного.

**ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?** Эффективный способ борьбы со старением кожи, локальными нарушениями рельефа и эластичности. Особое внимание во время сеанса уделяется работе с мимическими морщинами, зоной носогубного треугольника, шей и декольте. Результат — овал лица приобретает четкие очертания, кожа сияет и выглядит заметно посвежевшей.

### 3 Скульптурный массаж по методике Жюэль Сиокко

**ЧТО ЭТО ТАКОЕ?** Авторская методика, сопоставимая по эффективности с такой процедурой, как операционная подтяжка лица. Разработана французской Жюэль Сиокко, всемирно известным специалистом в области красоты. По методу Жюэль работают в знаменитых клиниках и спа-центрах.

**ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?** Стирает следы увядания кожи за счет серии сильных и глубоких надавливаний, интенсивной работы с мышцами, кровеносными и лимфатическими сосудами, расположенными глубоко под кожей. Специалист в буквальном смысле лепит лицо, исправляя проблемные места.



**СТИЛИСТ «МОНЕ»**

ФОТОГРАФИЯ: ИВАН ПУСТОВАЛОВ

# ДЕВУШКА, КОТОРАЯ СТРИЖЕТ

*Арт-директор «МОНЕ» на проспекте  
Вернадского Кристина Силагадзе —  
настоящий космополит: признается  
в любви испанскому режиссеру, Азии  
и боевому искусству Бразилии.*

#### 4 Место

В Москве меня можно встретить в крошечном кафе «Люди как люди» на Китай-городе. Это неприметное заведение подкупает не только дружелюбной атмосферой, но и перспективой увидеть множество знакомых лиц.



#### 6 Мечта

Мечтаю заняться капоейрой. Это такое боевое искусство, включающее в себя элементы танца и акробатики под аккомпанемент национальной бразильской музыки. Конечно, осваивать его в целях самообороны я не собираюсь, а вот в качестве приятного и довольно необычного для девушки хобби — с удовольствием.

#### 3 Путешествия

Будучи большой поклонницей Азии, я могу долго про нее рассказывать. Почему-то именно в азиатских странах меня не покидает ощущение полноты жизни. Одно из направлений, поразивших в самое сердце, — остров Шри-Ланка и местечко Дамбулла. Вроде бы всего два дня там провела, а эмоций хватит на всю жизнь.



#### 1 Кино

У меня много любимых режиссеров, но отдельной строкой хочется упомянуть Альмодовара. Ему удается снимать полные драматизма, но в то же время удивительно ироничные фильмы. Один из моих фаворитов — «Возвращение» с Пенелопой Крус. Во время просмотра успеваешь и поплакать, и посмеяться.

#### 5 Спорт

Я за здоровый образ жизни, поэтому спортом стараюсь заниматься много и часто. Зимой мой стандартный набор активностей включает сноуборд и коньки, а летом — велосипед. В ближайшем будущем обязательно научусь играть в сквош (интересно, какой по счету раз я себе это обещаю?).



#### 2 Шопинг

Не буду оригинальной, если скажу, что обожаю ходить по магазинам. Лучшие покупки совершаю вдали от Москвы. Вещи, купленные в поездках, отличает особая энергетика. Ты смотришь на них и переносишься в другие страны. У меня дома уже несколько лет лежит сари из Индии, которое я, само собой, никогда не надевала. Когда его вижу, погружаюсь в приятные воспоминания.

Записаться к Кристине можно по телефонам (495) 506 71 85, 981 03 09. Адрес салона смотрите на странице 64 или на сайте [www.salonmone.ru](http://www.salonmone.ru)



Shanghai Tang



Laurèl



Akris



Alexander McQueen

*Художники, не являющиеся колористами, занимаются раскрашиванием, а не живописью. Живопись содержит в себе идею цвета как одну из необходимых ее основ, наряду со светотенью, пропорцией и перспективой* ЭЖЕН ДЕЛАКРУА

# Нежность

НЕЖНЫЕ, ПАСТЕЛЬНЫЕ ТОНА ХОРОШИ КАК СОЛО, ТАК И В СОЧЕТАНИИ ДРУГ С ДРУГОМ. ПРИМЕРОМ ТОМУ СТАЛИ ПОКАЗЫ CHANEL, ALEXANDER MCQUEEN, LOUIS VUITTON, JONATHAN SAUNDERS, ЯВИВШИЕ МИРУ ВЕЩИ, ПОХОЖИЕ НА ПОЛОТНА ИМПРЕССИОНИСТОВ.



American Vintage



Alexander McQueen



Paule Ka





Shanghai Tang



Iris von Arnim



Hoon Chung



Maison Martin Margiela



By Malene Birger

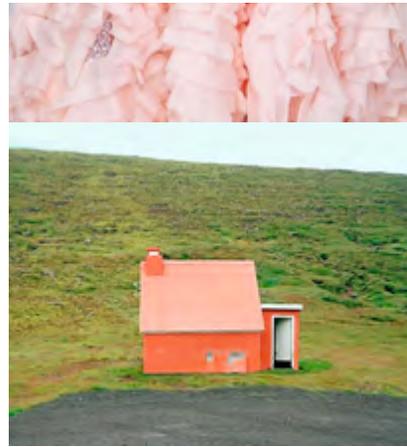


Paule Ka



By Malene Birger

A. Testoni



Jennifer Behr



Shanghai Tang



Chloé

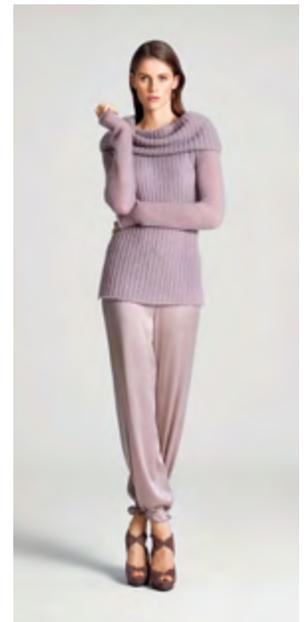


Antonio Berardi

Elie Tahari

Iris von Arnim

Alexander McQueen



DKNY



## НАСТРОЕНИЕ



Iris von Arnim

Missoni



В быстро вянущих лепестках цветка больше жизни, чем в грузных тысячелетних глыбах гранита **ЛЮДВИГ ФЕЙЕРБАХ**

# Цветы жизни

В ЭТОМ СЕЗОНЕ ПРИСУТСТВИЕ ЦВЕТОВ БОЛЕЕ ЧЕМ ОЩУТИМО: В КОЛЛЕКЦИЯХ DKNY, RODARTE И ANTONIO MARRAS ОНИ РАСПУСКАЮТСЯ В ВИДЕ ПРИНТОВ, А У КРИСТОФЕРА КЕЙНА УКРАШАЮТ ПЛАТЬЯ, ТОПЫ И УДЛИНЕННЫЕ ПИДЖАКИ ОБЪЕМНЫМИ БУТОНАМИ.



Alexander McQueen



Bessarion

Jenny Packham



Jane Carr



Blugirl



Paule Ka



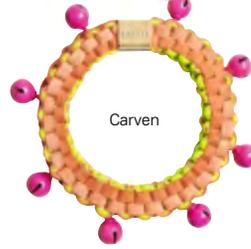
D&G



Carven



D&G



Chloé



Colette Malouf



Missoni



Dior

Kukka



Givenchy

DKNY



Loewe



YSL

Colette Malouf



Giuseppe Zanotti





C'N'C



Adidas by Stella McCartney



Chanel



Спорт — единственное зрелище, в котором, несмотря на количество повторов, конец остается неизвестным  
НЕЙЛ САЙМОН

# Спортмастер

ДИЗАЙНЕРЫ В ОДИН ГОЛОС АГИТИРУЮТ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ОБЛАЧАЯ МОДЕЛЕЙ В УЮТНЫЕ ТОЛСТОВКИ, ТРЕНИРОВОЧНЫЕ КОСТЮМЫ И ТЕННИСНЫЕ ПЛАТЬЯ. В СПОРТСМЕНЫ ЗАПИСАЛИСЬ RAG & BONE, STELLA MCCARTNEY, KENZO И ALEXANDER WANG.



Hautlence

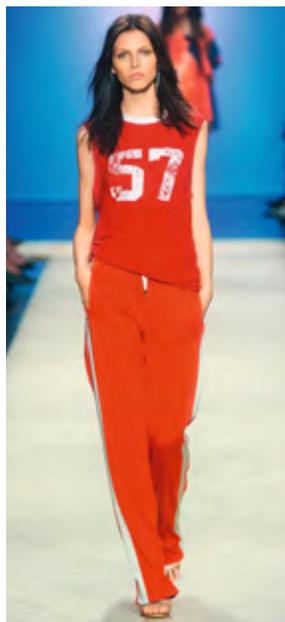


40

Alexander Wang



Isabel Marant



Chanel

Land Rover



FOOTBANK



Kenzo



By Malene Birger



A. Testoni



American Vintage



Baldan



Bell & Ross



Kenzo



Casadei



Chloe



Chanel



Terra New York





Antonio Marras



YSL



YSL



Anya Hindmarch

By Malene Birger

Что такое джаз? Друг, если ты должен об этом спросить, то никогда не узнаешь ЛУИ АРМСТРОНГ



Lanvin

Carolina Herrera

Paule Ka

Gucci



Joe King Oliver's Creole Jazz Band (Чикаго, 1923 год)

Lanvin

# Джаз-клуб

ФРИДА ДЖАННИНИ, АЛЬБЕРТА ФЕРРЕТТИ, РОБЕРТО КАВАЛЛИ ДРУЖНО ВСПОМИНАЮТ О ПРЕКРАСНОЙ ЭПОХЕ, ВОЗВРАЩАЯ НА ПОДИУМ ПЛАТЬЯ ПРЯМОГО СИЛУЭТА, УСЫПАННЫЕ ПАЙЕТКАМИ, ПЕРЬЯ, БАХРОМУ, А ТАКЖЕ НЕИЗМЕННЫЕ АТРИБУТЫ ВРЕМЕН «ВЕЛИКОГО ГЭТСБИ» — БРИЛЛИАНТЫ.



ФОТОВАНК

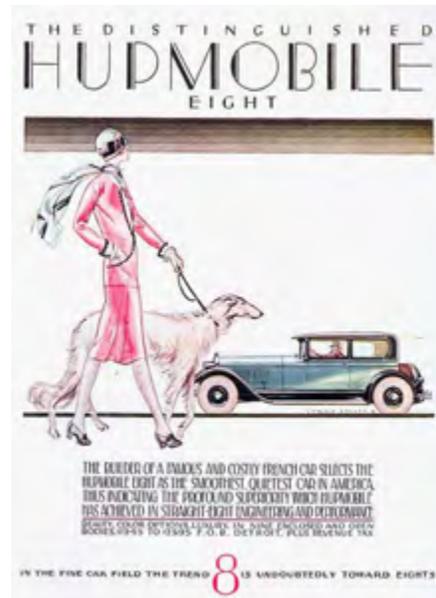




Colette Malouf



Maison Martin Margiela



Lanvin

Elie Saab



Maison Martin Margiela



Anya Hindmarch

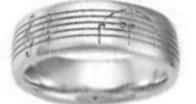


Michael Kors

Antonio Berardi

Rachel Zoe

Philosophy di Alberta Ferretti



Alexander McQueen



Jennifer Behr

# ИТОГИ ВЫБОРОВ

*Огласив результаты второго конкурса Mone Impression, президент «МОНЕ» Александр Глушков рассказывает о том, как это было.*



**АЛЕКСАНДР ГЛУШКОВ:**

— Александр, чем второй конкурс отличался от первого?

— В прошлый раз мы задали ребятам определенную тему (это был будуар), а теперь вообще ничем их не ограничивали. Поэтому и работы получились разноплановыми: одни вдохновлялись космосом, другие — архитектурой, третьи — викторианским стилем. Ксения Демина, одна из участниц конкурса, вообще посвятила свою работу нашему выступлению на Alternative Hair Show и назвала ее «Нежный кокон» — именно так тогда назывался наш номер. Мне приятно, что любое событие, любой наш проект вдохновляет ребят и пробуждает в них желание творить.

— Сложно было выбирать лучших? Сколько работ вы отсмотрели, прежде чем вынести вердикт?

— Не могу сказать, что выбирать было легко, но поскольку мы отталкивались не только от прически, но и от выбора модели, одежды и умения стилиста красиво презентовать свою работу в целом, довольно быстро пришли к единому знаменателю. Мы отсмотрели около сорока работ. Хочется наде-

яться, что в следующий раз их будет еще больше.

— Александр, а для чего, на ваш взгляд, вообще нужен конкурс Mone Impression? Ведь в жизни «МОНЕ» и так предостаточно самых разных событий: выставки, показы...

— Во-первых, это возможность для самовыражения, в чем наши ребята, будучи людьми творческими, постоянно нуждаются. Выставки и показы обычно задают свои правила игры, так что работать стилистам приходится в рамках определенного формата. Для Mone Impression же можно творить как душе угодно. Это ничем и никем не контролируемое творчество, чистое искусство. Можно сказать, что это наше внутреннее Alternative Hair Show.

— Плюс в самом названии конкурса заложен особый смысл. Ведь картина Клода Моне, с появлением которой и возник термин «импрессионизм», называлась «Impression, soleil levant».

— Да-да, вы верно подметили, что конкурс неслучайно называется Mone Impression. Импрессионизм — очень близкое нам искусство. Все, что делал Моне, вдохновляет и наших стилистов, и лично меня. Более того, я считаю, что каждый стилист — художник. Результаты конкурса Mone Impression — лучшее тому доказательство. //

## 1 МЕСТО

*Стилист —  
Зоя Сартимбаева,  
салон на Пятницкой*

**ОБРАЗ «ОТРАЖЕНИЕ»**

*«Египетские пирамиды, геометрия, коллекции Гарета Пью и Александра МакКуина — это лишь часть моих источников вдохновения. Если говорить в общем — меня всегда занимала архитектура, тем более для стилиста это одна из самых актуальных тем»*



## 2 МЕСТО

Стилисты —  
Залина Шаропова,  
Светлана Нигматулина,  
Хосров Маликов, салон  
на Долгоруковской

**ОБРАЗ «ИМПЕРИЯ»**

«На эту работу нас вдохновил образ Елизаветы I, королевы английской, — женщины, с правлением которой связан период культурного расцвета Англии. Наша Елизавета получилась властной, но в то же время очень утонченной. Модель так органично вжилась в образ, что собственноручно сшила себе костюм»





## 3 МЕСТО

*Стилист — Ксения Демина, салон на Б.Грузинской*

**ОБРАЗ «НЕЖНЫЙ КОКОН»**

*«Меня очень впечатлило наше участие в Alternative Hair Show в прошлом году, поэтому я решила назвать свою работу так же, как назывался наш номер, — «Нежный кокон». Правда, выглядит мой «Кокон» иначе: теперь это причудливое плетение из волос двух разных девушек-моделей, символизирующих единение двух начал»*



Стилист —  
Кристина Сагирян,  
салон на М.Никитской

**ОБРАЗ «ГОСТЬ ИЗ БУДУЩЕГО»**

«Меня всегда вдохновлял космос, поэтому я решила отразить идею бесконечности. Получился хвост, представляющий собой цепочку из объемных коконов. Ощущение, будто модель спустилась на Землю, припарковала космический корабль неподалеку»



Стилист —  
Валентина Суворова,  
салон на Пятницкой

**ОБРАЗ «ВИХРЬ ЭМОЦИЙ»**

«Глядя на модель, можно подумать, что девушка стала жертвой внезапно урагана, хотя ураган — она сама. Каждая женщина олицетворяет собой определенную стихию. В моем случае это стихия бурная и всепоглощающая»

Стилисты —  
Хосров Маликов,  
Светлана Нигматуллина,  
Залица Шаронова,  
салон на Долгоруковской

**ОБРАЗ «СВОБОДА»**

«Модель примеряет образ девушки-воина. Отчаянная и отважная, но вместе с тем женственная — то же самое можно сказать о какой-нибудь успешной бизнес-леди»



(на странице слева)

*Стилист — Сергей Туманов, салон на Садовой-Самотечной*

**ОБРАЗ «АКТРИСА»**

«Каждая женщина — актриса. Она обожает спонтанно и радикально менять роли. Это непостоянство женской природы я и попытался передать в прическе, которая получилась организованной, но в то же время дерзкой и сексуальной»



*Стилист —  
Ольга Сауцина, «МОНЕ»  
в Ростове-на-Дону*

**ОБРАЗ «ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»**

«Прежде чем приступить к работе, я пересмотрела «Хроники Нарнии». Там есть Белая Колдунья, роль которой играет неподражаемая Тильда Суинтон, — она-то и стала моей музой. Мне хотелось, чтобы прическа выглядела так, будто волосы наполнены энергией и силой, но сила эта — добрая, несущая свет»

*Стилист —  
Эдгар Саркисян,  
салон на Гаганской*

**ОБРАЗ «ВАФЕЛЬНЫЙ РОЖОК»**

«Образ родился, когда я проходил мимо рекламного щита «Макдональдса», на котором красовался аппетитный вафельный рожок. Я подумал, что было бы здорово соорудить на голове модели что-то вроде шапки из взбитых сливок и щедро украсить прическу клубникой»



# ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

*В историю «МОНЕ» вписаны личные достижения каждого человека в компании. Четыре девушки с прекрасным послужным списком делятся своими успехами и вспоминают, как все начиналось.*



**Светлана Фурсова, косметолог, вспоминает о...**

**...знакомстве с «МОНЕ»**

До «МОНЕ» я работала в салоне, который ничем не отличался от миллиона других. Нужно ли говорить, что каждый мой рабочий день был похож на предыдущий? К сча-

стью, однажды утром наступило озарение: я вдруг поймала себя на мысли, что надо что-то менять в жизни, и первое, с чего стоит начать, — поиск новой работы. Видимо, желая чего-то очень сильно, мы посылаем во Вселенную правильные сигналы, потому как в этот же день мне позвонила подруга и сообщила об открытии нового салона с красивым названием «МОНЕ» — так мои сигналы были услышаны. После успешного собеседования с Александром Глушковым я не вышла, а буквально выпорхнула из салона с ощущением, что сегодня произошло что-то очень важное и судьбоносное. Надо признать, это ощущение не покидает меня до сих пор, даже спустя 14 лет.

**...любви к работе** Работа в «МОНЕ» — мощнейший источник эндорфинов. Именно здесь я научилась творить в большой и дружной команде, осознав, что делать женщин красивыми — мое призвание. Не поверите, но каждый раз в конце рабочего дня я как ребенок радуюсь тому, что мои клиенты отлично выглядят, а значит — прекрасно себя чувствуют, уверенно идут по жизни и покоряют новые высоты. Мне приятно наблюдать за их успехами, равно как и за успехами «МОНЕ».

За 14 лет, что я работаю в компании, салоны менялись и росли, словно дети, прямо у меня на глазах: становились на ноги, делали первые шаги, приобретали первых почитателей. Теперь это мощная компания, быть частью которой — предмет большой гордости. Я уверена, что это только начало — и впереди нас ждут еще более широкие горизонты.



**Олеся Боцман, топ-стилист, вспоминает о...**

**...дороге к мечте**

В 2001 году я устроилась на работу в свой первый салон красоты — маленький, уютный, но, увы, далекий от того статуса, которым может похвастаться «МОНЕ».

Уже через 2,5 года я поняла, что готова двигаться дальше, но прежде должна повысить собственный уровень. Так, окончив курсы повышения квалификации в «Долорес», я отправилась на поиски нового места работы с присущим мне авантюризмом. С «МОНЕ» меня свела сама судьба. Прогуливаясь в районе Новокузнецкой улицы, я обратила внимание на красивую вывеску, которая сразу произвела на меня сильное впечатление. Не успела я подумать о том, как здорово было бы работать в таком месте, как прошла собеседование и была принята в команду «МОНЕ». Уже через пару месяцев салон «МОНЕ» стал для меня вторым домом.

**...о впечатлениях** За эти годы я очень многому научилась как от своих коллег, так и от других ведущих мастеров России и Европы. Отдельных слов заслуживает участие во многих ярких мероприятиях, проводимых компанией: это и церемония «Золотой граммофон», и «Мисс «Русское радио», и «Мисс Россия», и Volvo-Недели моды в Москве, и съемки для журналов.

Ну и конечно, самое яркое впечатление — поездка с коллегами из других салонов в Лондон на недельную стажировку в академию Vidal Sassoon. Это была вдохновляющая, познавательная и эмоциональная поездка, во время которой нам удалось посетить мастер-класс знаменитого стилиста Патрика Камерона и лондонское Alternative Hair Show.



**Оксана Карпова,**  
менеджер салона,  
вспоминает о...

**...верно принятом решении** В 2003 году я начала активно заниматься поиском работы, чему предшествовал опыт в других сферах бизнеса — модельном и ресторанном. Ни моде-

лью, ни работником общепита я быть больше не хотела, а вот связать свою жизнь с индустрией красоты решила твердо и осознанно. Моя карьера в «МОНЕ» началась с должности администратора в салоне на улице Академика Королева.

На тот момент я уже имела представление о том, из чего складывается эта работа, так что сразу почувствовала себя в своей тарелке. Через полгода меня направили в «МОНЕ» на Мясницкой, где передо мной поставили довольно сложную для новичка задачу: нужно было организовать комфортное и качественное обслуживание гостей, сделать только что открывшийся салон лидером в компании. Задача была ой какой непростой, но мы с ребятами справились на все 100% — и за 4 месяца сделали салон самым успешным. Изюминкой нашего салона был фитокосметолог, который привлекал внимание элитной публики своими эффективными и приятными процедурами. Было очень забавно наблюдать, как люди на лимузинах записывались в очередь и приходили с авоськами, в которых гремели бутылочки для фитонастоек.

Еще через какое-то время мне удалось попасть в группу счастливиц, которым повезло обучаться у самого президента компании. Александр Глушков делился своими знаниями в бизнесе и экономике, читал нам лекции и вел тренинги. Для меня, двадцатидвухлетней девчонки, это было эпохальным событием. Я внимала каждому слову, и уже в ближайшем будущем мой профессиональный фундамент был заложен крепко и основательно.

**...поводов для гордости** Больше всего я горжусь своим проектом под названием «Дом красоты». Это был огромный, в четыре этажа, салон в самом сердце столицы — на улице Тверская. Автором дизайна стал сам Александр Павлович. Да-да, у нас в «МОНЕ» каждый человек — оркестр.



**Елена Рословцева,**  
топ-стилист,  
вспоминает о...

**...преемственности поколений** Любовь к парикмахерскому искусству мне привила моя тетя. Когда я оканчивала общеобразовательную школу, она уже работала парикмахером. По дол-

гу службы тетя всегда выглядела стильно и ухоженно, но больше всего в ее профессии мне нравилось то, что она часто экспериментировала и с моими волосами. Так, в 11-м классе мне посчастливилось стать обладательницей спиральной химической завивки, которая мгновенно стала объектом всеобщего внимания — и да, всеобщей зависти. После этого случая я твердо решила пойти по стопам тети. За словами последовали действия: я получила профильное образование, после чего нашла работу своей мечты — речь, конечно, о «МОНЕ».

**...встрече с «МОНЕ»** Задолго до того, как наступил мой первый рабочий день, подруга, уже работавшая в «МОНЕ», рассказывала о молодом и очень энергичном мужчине-директоре, буквально фонтанирующем идеями. Уже тогда я поняла, что с таким человеком у руля «МОНЕ» ждет большое и блестящее будущее. И хотя на момент моего трудоустройства сеть не была такой известной, как сейчас, и лишь делала первые шаги в индустрии, я ни разу не усомнилась в том, что сделала правильный выбор. Ну а сейчас, спустя 12 лет, тем более ни в чем не сомневаюсь.

**...личном** За время работы в «МОНЕ» в моей жизни произошло много событий: я родила и вырастила дочку, перенесла очень тяжелое заболевание, из-за которого долгое время не могла работать в полную силу (да и по сей день сталкиваюсь с его последствиями). И тем не менее я никогда не унывала и пыталась во что бы то ни стало двигаться вперед. Благо компания подарила мне теплую творческую атмосферу, пробудила желание развиваться, упрямо идти к намеченной цели и — как результат всего перечисленного — побеждать.

**...приятном** Лучшая награда за мою работу — это даже не деньги, а преданность клиентов, многие из которых приходят в «МОНЕ» на протяжении целых 12 лет. Некоторые из них порой исчезают из поля зрения, а когда возвращаются через несколько месяцев, а то и лет, рассказывают, как устали от многочисленных экспериментов над внешностью и следующих за ними разочарований. В этом случае мне особенно приятно возвращать людям уверенность в собственной привлекательности и заново учить их улыбаться своему отражению в зеркале.

Присоединяйтесь к нашей команде!  
Заполните анкету на сайте [www.salonmone.ru](http://www.salonmone.ru)  
или свяжитесь с менеджером по персоналу  
Ириной — тел. (495) 585 79 85

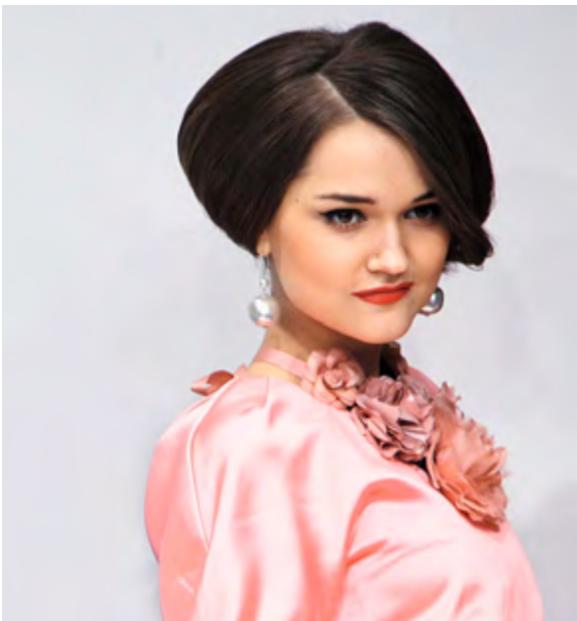
BACKSTAGE



# Презентация коллекции «Моне»

*Долгожданная коллекция Mone SS 2012 увидела свет! 19 марта состоялся марафон главных тенденций предстоящего сезона.*





«Первая леди», «Нежный мильфей» и «Литературная Москва»



## Презентация коллекции «МОНЕ» весна-лето 2012

«Наши стилисты отправились в нарядные 50-е», — этими словами арт-директор «МОНЕ» Калина Сазонова открыла презентацию коллекции Mone SS 2012. Рок-н-ролл и рокабилли, New Look Кристиана Диора и лаконичная элегантность Коко Шанель, платья силуэта «песочные часы» и юбки с драматичными воланами, Грейс Келли и Лиз Тейлор — такие стилевые ориентиры эпохи, ставшей настоящим открытием для модниц, уставших от послевоенной монохромности в гардеробе и жизни. Новая коллекция «МОНЕ» — это и трибьют пятидесятым, и современное, местами ироничное прочтение классики. «Этим летом нам нужно быть чуть более легкомысленными и смелыми, чем обычно! — обратилась к гостям Калина Сазонова. — Давайте перестанем бояться коротких платьев и ярких аксессуаров! Что до последних, то еще Коко Шанель говорила, что если аксессуаров на вас слишком много — значит, следует добавить еще». Надо заметить, это бескомпромиссное отношение к моде, свойственное легендарной Коко, и стало лейтмотивом коллекции Mone SS 2012. Работая над образами, стилисты решили выпустить творческий пар по полной программе. «Когда работа была закончена, мы не могли поверить, что за окном нас ждала прежняя Москва XXI века», — рассказала Кристина Силагадзе, арт-директор «МОНЕ» на проспекте Вернадского. Впрочем, потерять связь с реальностью стоило — ведь результат превзошел все ожидания.

# ЦИЦА весна-лето 2012





Майкл Шульц готов к приветственной речи

## Конкурс Mone Impression

Вечером 19 марта флагманский салон Wella Professionals превратился в Мекку «МОНЕ» — здесь состоялась церемония награждения победителей Mone Impression. При всей бескомпромиссности конкурса в салоне царил удивительно дружелюбная атмосфера, а каждую работу встречали бурными аплодисментами. Не воздержалось от эмоций даже строгое жюри, в составе которого можно было увидеть основателя и президента компании Александра Глушкова, генерального директора Александра Брацлавского, генерального директора ООО «Руссвелл» Майкла Шульца, руководителя Профессионального сервиса России Вадима Белова, старшего тренера Sebastian Айрата Гадельшина и топ-стилиста Wella Professionals Дмитрия Винокурова. Как только последняя модель отправилась за кулисы, жюри по сложившейся традиции удалилось из зала и, как отметил после Александр Глушков, «бурно и горячо дискутировало». По итогам дискуссий первое место было присуждено Зое Сатимбаевой, серебро досталось Залине Шароповой, Хосрову Маликову и Светлане Нигматулиной, работавшим в команде и представившим на конкурс сразу два образа, а обладательницей бронзы стала Ксения Демина.



Выставка достижений участников Mone Impression

«Нежный кокон» практически готов



«КАЖДУЮ РАБОТУ ВСТРЕЧАЛИ  
БУРНЫМИ АПЛОДИСМЕНТАМИ»



Ксения Демина получает награду из рук гуру  
Дмитрия Винокурова

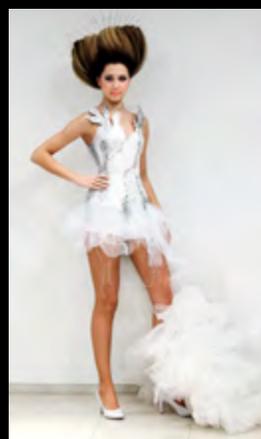
Нет пределов совершенству



Финальный выход моделей



Победительница Mone Impression Зоя Сатимбаева и ее «Отражение»





*Весна-Лето 2012*

*Volvo*





# Fashion Week

*Одно из главных событий в плотном графике «МОНЕ» — Volvo-Неделя моды в Москве. Где, как не на показах, можно во всеуслышание заявить о главных тенденциях?!*



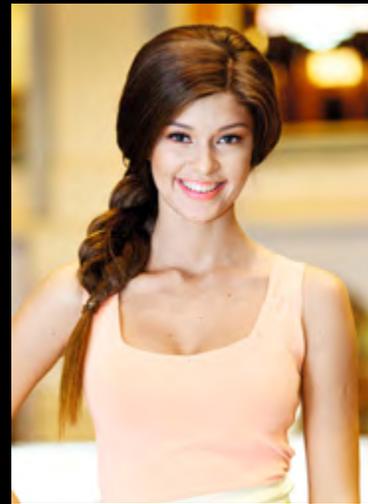
Работать приходится в разных жанрах — от классики до откровенного бунтарства. И хотя главным акцентом на подиуме должна оставаться одежда, причёски занимают гостей шоу не меньше, а в некоторых случаях даже конкурируют с коллекциями. «Мне особенно запомнился показ Doctor E, — рассказывает арт-директор «МОНЕ» на Новинском бульваре Ольга Гладких. — Мы соорудили ирокезы из волос, закреплённые металлическими полумесяцами, которые приходилось закручивать настоящими винтами. С технической точки зрения это один из самых сложных показов». Её коллега Калина Сазонова, арт-директор сети «МОНЕ», одним из самых ярких считает шоу бренда Kuté: «Только представьте — сквозь плотный дым на подиум выплывали модели-ундины с гигантскими инсталляциями на голове!» Нельзя не отметить моду на естественность в укладках.

## BACKSTAGE



Копна распущенных волос, доведенных до безупречного состояния, — лучшее обрамление для любого наряда, в чем можно было убедиться на примере показов Anastasia Z, Vemina, Masha Tsigal, Germano Zama, Olga Ibragimova и Alexandra Serova. «Все, что мы делаем для Volvo-Недели, уместно на улицах большого города и создано для девушек, которые при всей своей любви к искусству не носят корабли на голове и бальные платья в офис, — комментирует Калина Сазонова. — Придумать образ, который с успехом будет воспринят за пределами модных показов, — большая удача для стилиста. В этом смысле мы смотрим на женщину в более широком ракурсе. Впрочем, то же самое мы каждый день делаем в наших салонах».





*КОГНА РАСТУЩЕННЫХ ВОЛОС,  
ДОВЕДЕННЫХ ДО БЕЗУПРЕЧНОГО  
СОСТОЯНИЯ, — ЛУЧШЕЕ ОБРАМЛЕНИЕ*



## BACKSTAGE



Самые красивые девушки страны в полной боевой готовности

# Мисс

Как и в прошлом году, местом действия стал концертный зал «Барвиха Luxury Village». Именно сюда нужно было попасть вечером 3 марта, чтобы стать свидетелем одного из самых красивых событий столичной светской жизни. Среди спешивших в направлении Рублево-Успенского шоссе были в том числе те, чей путь оказался куда более долгим, чем наш: например, президент конкурса «Мисс мира» Джулия Морли, мисс мира — 2011 Ивиан Саркос, дизайнер украшений Фаваз Грузи и глава компании Baldinini Джимми Балдинини. Ну и конечно, больше всех в Барвихе ожидали самих конкурсанток, прошедших специальную подготовку и представших перед публикой во всем блеске. Программа вечера была традиционной: дефиле в вечерних платьях, дефиле в купальниках, интеллектуальный турнир. По завершении всех этапов жюри вынесло долгожданный вердикт: обладательницей заветной короны в этом году стала 18-летняя Елизавет-

САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДЕВУШКИ, САМЫЕ РОСКОШНЫЕ ПЛАТЬЯ, САМЫЕ ТАЛАНТЛИВЫЕ СТИЛИСТЫ — КОНКУРС «МИСС РОССИЯ — 2012» ПРОШЕЛ БЕЗ ПОЛУМЕР И ПОЛУТОНОВ.



та Голованова из Смоленской области. Впрочем, каждая из участниц, несмотря на отсутствие короны, в этот вечер могла сойти за королеву — ведь прически и макияж для всех девушек сделали талантливые стилисты салонов «МОНЕ».





Приветственное дефиле победительницы



Обладательница титула «Мисс Россия — 2012» Елизавета Голованова

# Россия 2012



BACKSTAGE

На бэкстейдже работа идет полным ходом



# В Ростове Весна



Стилисты «МОНЕ» в Ростове-на-Дону следят за модным небосклоном с таким же энтузиазмом, как и их московские коллеги. Пока столица предается ностальгии по 1950-м, Ростов вдохновляется голливудским гламуром и предлагает сделать акцент на витиеватых локонах, уложенных на одну сторону, объемных начесах и мягких вол-

нах. Собственное видение девушки этой весны стилисты поспешили запечатлеть на пленку — так на свет появилась ростовская версия съемки Mone SS 2012. На фоне флористических декораций, украсивших интерьер ресторана «Нескучный сад», новая коллекция смотрится особенно выигрышно — все-таки девушки и цветы созданы друг для друга.



Прически в духе классического Голливуда плюс макияж в естественных тонах — таков модный коктейль наступившей весны и предстоящего лета



Красота требует жертв. Благо — недолгосрочных

Для создания идеальных локонов стилисты используют традиционный арсенал



# Места силы

## Адреса салонов Москвы

**Благовещенский пер., 1,**  
тел.: (495) 664 37 17

**Большая Грузинская, 69,**  
тел.: (495) 665 83 34, (495) 640 27 41

**Большая Тульская, 13,**  
ТРЦ «Ереван Плаза», 3-й этаж,  
тел.: (925) 664 34 35, (926) 007 38 43

**Большая Якимонка, 32,**  
тел.: (499) 238 23 93, (499) 238 30 86

**Долгоруковская, 35, стр. 1,**  
тел.: (495) 665 80 21, (499) 130 50 44

**Ленинский просп., 70/11,**  
тел.: (495) 662 56 55, (495) 771 76 39,  
(495) 504 73 84

**Ленинский просп., 91,**  
тел.: (499) 132 75 95, (495) 771 24 58

**Малая Никитская, 8/1,**  
тел.: (495) 691 90 77, 585 67 56

**Можайское ш., 19,**  
тел.: (495) 440 61 57, (926) 294 06 11

**Мясницкая, 38/1,**  
тел.: (495) 628 71 48, (925) 517 97 75

**Новинский б-р, 13,**  
тел.: (499) 252 64 14, (925) 500 27 09

**Новокузнецкая, 6,**  
тел.: (495) 951 61 83, (495) 771 69 08

**Пресненская наб., 2,**  
ТРЦ «Афимолл-Сити», 5-й этаж,  
тел.: (495) 775 48 24, (495) 517 19 73

**Профсоюзная, 22/10, корп. 1,**  
тел.: (499) 124 98 40, (495) 771 24 59

**Просп. Вернадского, 6,**  
ТЦ «Капитолий»,  
тел.: (495) 506 71 85, (495) 981 03 09

**Пятницкая, 65/10,**  
тел.: (495) 953 26 41, (925) 543 82 07

**Садовая-Сомотечная, 9,**  
тел.: (495) 500 26 99, 585 79 93

**Таганская, 29,**  
тел.: (495) 518 87 01, (495) 542 16 72

**Шербаковская, 20,**  
тел.: (499) 369 39 64, (925) 585 80 29

## Адрес салона в Ростове-на-Дону

**Большая Садовая, 75,**  
тел.: (863) 295 05 78, (863) 226 09 06

**Академия красоты «МОНЕ»**  
Москва, Берсеневский пер., 2, стр. 1,  
тел.: (926) 009 93 15, Оксана Ткач

**Контакты для трудоустройства**  
Москва, Благовещенский пер., 1,  
тел.: (495) 585 79 85, hr@salonmone.ru, Полянская Ирина

**По вопросам приобретения франшизы**  
Москва, Благовещенский пер., 1,  
тел.: (985) 241 37 22, as@salonmone.ru, Алена Шпаченко

*Размещение рекламы  
в сети салонов красоты  
и журнале «МОНЕ»*

**МОСКВА,  
БЛАГОВЕЩЕНСКИЙ ПЕР., 1,  
ТЕЛ.: (926) 244 17 41.  
АНАСТАСИЯ ГОРЛОВА**

# МОНЕ

*Дарите то, что выбираете сами!*



Подарочные карты представлены в номиналах:  
3000, 5000 и 10 000 рублей

Закажите подарочную карту с доставкой  
по телефону: 627 78 95  
или на сайте: [www.salonmone.ru](http://www.salonmone.ru)



## СОЗДАЙТЕ ТЕКСТУРУ ЕЕ МЕЧТЫ ВЫРАЗИТЕ СТИЛЬ И ХАРИЗМУ

С новыми препаратами от Wella Professionals Вы сможете воплотить мечты Ваших клиентов в реальность, предложив новый образ, который можно изменять по настроению и желанию.

Создайте упругие интенсивные локоны с лосьоном Curl It и добавьте им выразительности и индивидуальности с текстурирующим спреем Create Character.

Подробная информация у Ваших торговых представителей-консультантов Wella Professionals или по тел. (499) 931 95 02/03  
[www.wella.ru](http://www.wella.ru)  
<https://www.facebook.com/WellaProfessionalsRussia>

**WELLA. PASSIONATELY PROFESSIONAL.**

# WELLA

PROFESSIONALS

